

# FORUM

Das Kundenmagazin der Stieglmeyer-Gruppe



## suite eMotion by Stieglmeyer

20. März 2015 // **Produkte & Service**

Mit dieser Auszeichnung hat das Bett auch an der Sonderausstellung zum Interior Innovation Award während der internationalen Möbelmesse 2015 teilgenommen. Auf der Messe fiel im Januar zudem der Startschuss für das suite eMotion sowohl für Deutschland als auch für den gesamten europäischen Raum. Das Unternehmen hat mit dem Komfortbett sein Produktportfolio um Luxusbetten mit vielfältigen Komfortfunktionen für Privathaushalte erweitert.

### **Stieglmeyer-Komfortbett suite eMotion gewinnt den Interior Innovation Award 2015 auf der „imm cologne“**

**Mit dieser Auszeichnung hat das Bett auch an der Sonderausstellung zum Interior Innovation Award während der internationalen Möbelmesse 2015 teilgenommen. Auf der Messe fiel im Januar zudem der Startschuss für das suite eMotion sowohl für Deutschland als auch für den gesamten europäischen Raum. Das Unternehmen hat mit dem Komfortbett sein Produktportfolio um Luxusbetten mit vielfältigen Komfortfunktionen für Privathaushalte erweitert.**

Stieglmeyer feierte die Premiere in der „sleep“-Halle 9. Der designorientierte und sehr wohnliche Auftritt des Messestandes wurde gemeinsam mit der Vogelsänger Gruppe entworfen. „Wir hatten ein tolles Feedback der Besucher und haben viele Interessenten auf unserem Stand begrüßt“, so Hubert Wenisch, Vertriebsleitung Komfortbetten. Ab Mai 2015 wird das neue Bett bestellfähig sein.

Das suite eMotion wird künftig über den klassischen Bettenfach- sowie hochwertigen Möbelhandel vertrieben. Als Ziel für dieses Jahr plant Stieglmeyer, ein Händlernetz in ganz in Deutschland aufzubauen. Die attraktive Zielgruppe 50+ wird immer stärker in den Fokus des Einrichtungshandels rücken – und dafür bieten wir schon jetzt das passende Produkt.